



# ISARA

CENTRO DE FORMACIÓN Y  
RECURSOS DE CRECIMIENTO

## **AROMATERAPIA**

### **Programa:**

#### **1. Introducción e Historia**

- Definición de conceptos, principios básicos de la Aromaterapia.
- Historia y evolución de la Aromaterapia.
- Los diferentes enfoques en Aromaterapia: clínica, cosmética, farmacología, psicoaromaterapia, holística... Escuelas de Aromaterapia.

#### **2. Materias primas de la Aromaterapia**

- Generalidades de las plantas aromáticas, familias aromáticas, familias botánicas y quimiotipos.
- Definición de materias primas y útiles de la aromaterapia: aceite esencial, absoluto, aceite vegetal, oleado, hidrolato, etc.
- Métodos de obtención o procesado. Adulteración y calidad de la materia prima.

#### **3. Efectos generales de la Aromaterapia**

- Qué efectos generales tienen en común los aceites esenciales, acciones terapéuticas por sistemas.
- La fisiología de la acción terapéutica. Cómo actúan en el organismo.



# ISARA

CENTRO DE FORMACIÓN Y  
RECURSOS DE CRECIMIENTO

#### 4. **Métodos generales de aplicación**

- Procedimientos y formas de uso de la Aromaterapia. Técnicas de uso (masaje, baños, compresas, difusores, inhalaciones, etc.).
- Formas galénicas. Vías de administración.
- Reglas de prescripción básicas. Reglas prudenciales básicas.

#### 5. **Estudios de aceites esenciales básicos para la salud.**

- Características específicas físico-químicas, terapéuticas y/o energéticas de cada aceite esencial. Propiedades e indicaciones. Contraindicaciones y reglas prudenciales.
- Recetario o formulaciones. Prácticas de elaboración de productos, cosméticos.

#### **Competencias específicas:**

- Conocer los conceptos básicos que caracterizan la Aromaterapia.
- Identificar los aceites esenciales más utilizados, sus propiedades y aplicaciones.